

(君合) 全面、详细和实用的建议经常是针对特定的需求和顾虑而量身定制。

——《钱伯斯亚太法律排名》(Chambers Asia-Pacific)

广告

中国是仅次于美国的第二大广告市场。科技和法律监管框架的日新月异, 为这个历史悠久的行业带来源源不断的机会和挑战。一方面, 随着移动互联网、社交网络、自媒体、视频门户等新型传播媒介的兴起和电子商务模式的日趋成熟和多样化, 广告传播方式和广告业务模式日趋多元化; 另一方面, 修订后的《广告法》于2021年4月29日正式施行, 国家市场监督管理总局等部门于2022年底至2023年期间陆续发布《互联网广告管理办法》、《广告绝对化用语执法指南》、《关于进一步规范明星广告代言活动的指导意见》等法律法规, 对广告内容和新业态营销活动的监管不断强化, 也对企业的广告推广合规提出了更高的要求。

君合的广告法业务团队由来自君合各个办公室的超过20名合伙人、律师组成。我们的业务领域涵盖合同起草和审阅、合规调查、知识产权、投融资、税法和争议解决等广告行业需要的法律服务。在市场监督管理部门对广告业加强监管的大趋势下, 我们的团队还为企业进行内部合规调查及应对突发性行政检查等事件提供务实高效的支持。我们的客户既包括大量国内外知名品牌, 也包括国内国际创意、媒介投放、公关、广告媒体以及各类线上和线下的营销策划公司。

核心业务领域

- 广告公司的设立、变更与注销
- 商务合同的起草和审阅, 如广告业务合同(广告设计/制作合同、广告发布合同、营销策划合同、广告代言合同、广告代理协议等)、采购合同、销售合同、合作协议、服务协议、保密协议和其他法律文件
- 对客户日常经营中遇到的知识产权、劳动、税务、环境保护等问题提供法律建议
- 公司合规治理, 包括广告法、反商业贿赂、反不正当竞争、反垄断、企业数据安全和隐私, 以及相关政策的制定和培训
- 协助客户就合规事项进行内部调查
- 协助客户应对政府机构调查、检查或处罚, 包括代为辩护、协助客户与政府机构进行沟通

君合律师事务所于1989年创立于北京, 是中国最早的合伙制律师事务所之一。发展至今, 君合已在海内外拥有十四个办公室和逾千人的专业团队, 是国际公认的、卓越的中国大型综合律师事务所之一。



(君合) 亦提供娱乐及传媒法律有关的出色服务。

——《钱伯斯亚太法律排名》(Chambers Asia-Pacific)

通、制定和执行应急预案

- 知识产权的申请与登记、转让与许可、协助建立知识产权保护体系、知识产权侵权调查与救济、与知识产权相关的诉讼
- 广告业企业兼并、收购与重组, 包括交易结构和流程设计、尽职调查、交易文件起草和审阅、协助谈判、协助交割等
- 广告业私募股权投资, 包括各类私募基金的设立和资金募集, 对各类私募基金的投资, 各类私募基金对目标公司的投资, 各类私募基金实现其投资的退出(包括整体出售、转让和赎回), 募资公司在不同阶段吸收各类私募基金的投资, 各类私募基金的清算、解散及分配

业绩精选

某世界知名广告集团在华的全部投资、并购和大部分常年法律服务项目

君合代表一家排名世界前五名的广告集团就其在中国的全部投资、并购事宜提供全程法律支持。此外, 君合为该集团旗下多个创意、媒介、公关公司提供大量常年法律服务, 包括但不限于交易结构设计、尽职调查、合同起草和审阅、合规调查、知识产权、投融资、税法和争议解决等。

某世界知名广告集团在华业务重组项目

君合代表一家世界知名广告集团, 就其在华4A子公司的管理层收购事宜提供全程法律支持。君合提供的服务包括但不限于交易结构设计、交易文件起草、谈判、劳动人事关系处理及相关审批登记流程咨询等。

应对政府调查项目

君合代表一家知名广告公司, 在某工商局指称某广告主投放的部分电视广告中可能存在的绝对化用语, 并对该广告主及相关广告公司进行调查的过程中提供全程法律支持。君合提供的服务包括但不限于法律分析, 设计应对方案, 协助客户与工商局进行协商沟通等。

某广告交易平台的重组、私募融资和股权激励项目

君合代表一家知名广告交易平台, 就其境内外架构重组及股权融资提供全程法律支持, 并全面负责其股权激励方案的设计和文本事宜。